

Journal du Textile

HEBDO • N° 1817 • 24 JANVIER 2005

61, RUE DE MALTE 75541 PARIS CEDEX 11 • TEL. 01 43 57 21 89 • FAX. 01 47 00 08 35 • www.journaldutextile.com • 42^e ANNEE • N° ISSN 0293-0757

LU

POUR VOUS

Un panorama des innovations textiles

La première édition n'a que deux ans mais, déjà, le «*Textile Innovation*» de l'Anglaise Ros Hibbert s'actualise. Témoin de l'évolution rapide du monde du textile, notamment dans le domaine interactif, l'auteur a décidé de compléter son ouvrage. Destiné autant aux filateurs qu'aux confectionneurs et créateurs, celui-ci n'est pas «*une étude exhaustive*» mais «*un examen des développements les plus excitants*», visant «*à informer et inspirer les lecteurs*» en «*laissant entrevoir ce qu'il peut se faire dans les vêtements et textile d'intérieur d'un futur immédiat et plus lointain*». La consultante textile, qui compte plus de trente années dans cet univers, se penche donc sur les récentes nouveautés : du coton aux fibres synthétiques, des matières issues de source non-traditionnelle (papier, algue...) à la nanotechnologie, du tissu à changement de phase répondant automatiquement à des fluctuations de température aux fonctions en vues : protection ultra-violet, tissus signalants (réfléchissant, fibre optique...), retardateur de flamme, etc. Sur 120 pages, l'état des lieux est vaste mais concis, éclairé de schémas et d'illustrations, systématiquement annoté d'un récapitulatif des propriétés et utilisations principales. Il offre aussi un glossaire et une liste de sites Internet, afin de poursuivre les recherches. «*Beaucoup des produits évoqués*

dans cet ouvrage sont déjà dans le commerce, écrit-elle, tandis que d'autres sont aux prémices du développement, à la phase recherche. Mais, comme l'innovation semble accélérer à grands pas et que le consommateur est plus ouvert aux avancées technologiques, ces nouvelles idées pourraient faire partie de notre quotidien plus rapidement qu'on ne le pense.» En



attendant, Ros Hibbert s'appuie sur les nouvelles technologies pour faire connaître son ouvrage (en anglais), à commander sur la Toile (textileinnovation.com).

S.A. ●